

Lundi 29 novembre 2010

Lancement de la version **Falcon** de l'application SeeUrank, outil d'aide à l'optimisation de son référencement

Depuis sa 1^{ère} sortie en octobre 2002, SeeUrank connaît plusieurs milliers d'utilisateurs. L'édition « SeeUrank **Falcon** » est le fruit de deux ans de recherches par les équipes R&D de Yooda ; l'aboutissement d'une refonte complète du logiciel par l'éditeur Aldéis, leader sur le marché francophone dans les applications dédiées à l'analyse et à l'optimisation du référencement sur internet.

SeeUrank Falcon est une solution professionnelle complète, fiable et intuitive dont les indications accélèrent la performance des référencement naturels. L'application contribue à une meilleure prise de décision et donc à une gestion efficace et rapide des actions SEO.

Outre une ergonomie de l'interface revue, l'application propose plusieurs nouveautés grâce à un ensemble d'outils réparti en 6 modules (performance, concurrence, popularité, site, indexation et pages).



Ouvert, **SeeUrank Falcon** intègre dorénavant les données extérieures comme Google Analytics ou Webmaster Tools ; un croisement qui mesure notamment l'impact du positionnement de chaque mot-clé sur son trafic et ses revenus.

Une analyse de la performance poussée et affinée avec plus de 50 tableaux et graphiques qui contrôlent le positionnement sur plus de 350 moteurs de recherche dans le monde (au lieu de 100 dans la version antérieure).

Par le biais de filtres ou de moteur recherche, les requêtes sont même personnalisables pour offrir à l'utilisateur les audits et les reporting les plus pointus.



SeeUrank Falcon permet également de veiller la concurrence en listant les sites les mieux placés sur une thématique, en identifiant leurs pages génératrices de visibilité et de suivre l'évolution du référencement des sites leaders.

A cela, s'ajoute d'astucieuses fonctionnalités : analyse du contenu des pages, pertinence et poids des mots clefs, mesure de la qualité et de l'efficacité des liens

(interne, entrant ou sortant), identification et suivi des pages indexées, listing des éléments bloquants l'ascension du site (balise manquante, dupliquée, lien cassé...), contrôle des positions par mots clés, regroupement des mots clés par catégorie...

A noter, la possibilité de personnaliser ses rapports que ce soit dans la forme (HTML, PDF, CSV) par le biais d'un éditeur de template et de CSS ou dans la périodicité avec une réception automatique par mail.

Disponible en deux versions (mises à jour et hotline gratuites) :

AGENCY
Tarif : 69€ HT/mois (licence sup. 39€/mois)
Nombre de projets et de sites analysés illimités
Rapports personnalisables
Intégrations des données Google Analytics

E-commerce
Tarif : 39€ HT/ mois
1 projet
1 site analysé

Plus d'infos sur www.seeurank.com

A PROPOS DE ALDEIS et la marque YOODA

Depuis 2002, l'éditeur propose son savoir-faire dans toute une gamme d'outils autour de l'univers du positionnement tels que YoodaSubmit, YoodaMap, YoodaSuggest, Yoovi. Aujourd'hui, Yooda connaît un fort développement international et est présente dans de nombreux pays : Etats-Unis, UK, Espagne, Allemagne...



CONTACT PRESSE

Audrey TOUATI (06 78 02 10 64)
contact@blue-presse.com